



**Sociobarómetro  
de Canarias**



## **Estudio SBC-1**

(bloque monográfico: **Actitudes ante el fenómeno de la migración**)

Marzo 2021

---

Informe gráfico

1.	PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIA	6	4.	EL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN	41
1.1.	Situación económica actual	7	4.1.	Identificación del migrante	42
1.2.	Prospectiva de la situación económica	14	4.2.	Grado de simpatía por la personas de otros países o regiones del mundo	44
1.3.	Situación política actual	15	4.3.	Efectos sobre la sociedad receptora	45
1.4.	Retrospectiva de la situación política	22	4.4.	Nivel de rechazo a la migración	62
1.5.	Prospectiva de la situación	23	4.5.	Llegada de pateras y migrantes en situación irregular	63
1.6.	Problemas de solución más urgente de Canarias	24	4.6.	Valoración de las acciones de los gobiernos ante la migración irregular	70
2.	SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS	26	4.7.	Partido político que mejor solucionaría la migración irregular	72
2.1.	Problemas personales o del hogar de solución más urgente	27	4.8.	Razones de la llegada de pateras	73
2.2.	Situación económica actual	29	4.9.	Tratamiento a los migrantes irregulares	74
2.3.	Prospectiva de la situación económica	31	4.10.	Leyes de regulación de la migración	91
2.4.	Sentimiento de felicidad	32	4.11.	Realización de pruebas covid entre las personas que llegan en pateras	93
3.	INFLUENCIA DEL COVID-19	34			
3.1.	Afectación personal	35			
3.2.	Predisposición a la vacunación	39			

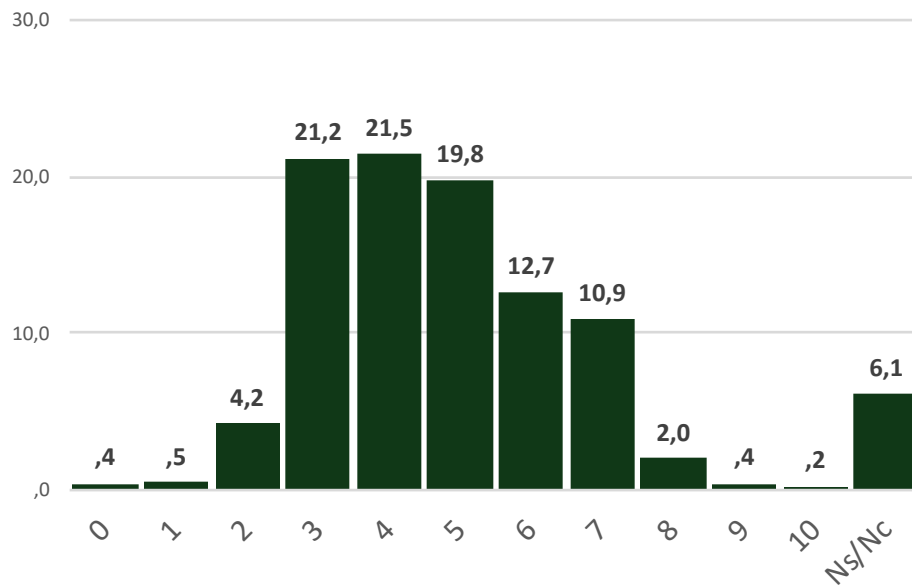
5.	LAS INSTITUCIONES Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS _____	94
5.1.	Valoración de instituciones _____	95
5.2.	Gobierno de Canarias _____	97
5.3.	Nivel de aprobación de la actuación de los partidos políticos _____	99
5.4.	Conocimiento de líderes de partidos políticos _____	101
5.5.	Valoración de líderes de partidos políticos _____	104
6.	IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO _____	106
6.1.	Posicionamiento ideológico personal _____	107
6.2.	Sentimiento nacionalista en Canarias _____	108
6.3.	Canarias y la organización territorial de España _____	110
7.	TENDENCIA ELECTORAL _____	111
7.1.	Intención de voto y estimación _____	113
7.2.	Estimación _____	114
	FICHA TÉCNICA _____	115

# 6. IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO

## 6. IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO

### 6.1. Posicionamiento ideológico personal

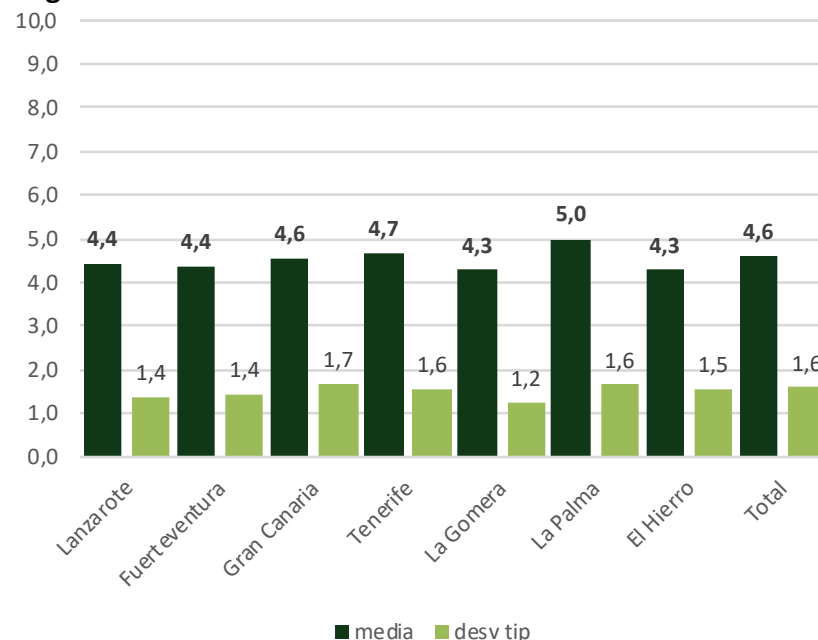
*Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala del 0 al 10, en donde 0 es la extrema izquierda, el 5 el centro y el 10 la extrema derecha, ¿dónde diría que se ubica Ud.?*



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.500)

Según Isla



Media y desviación típica, según isla

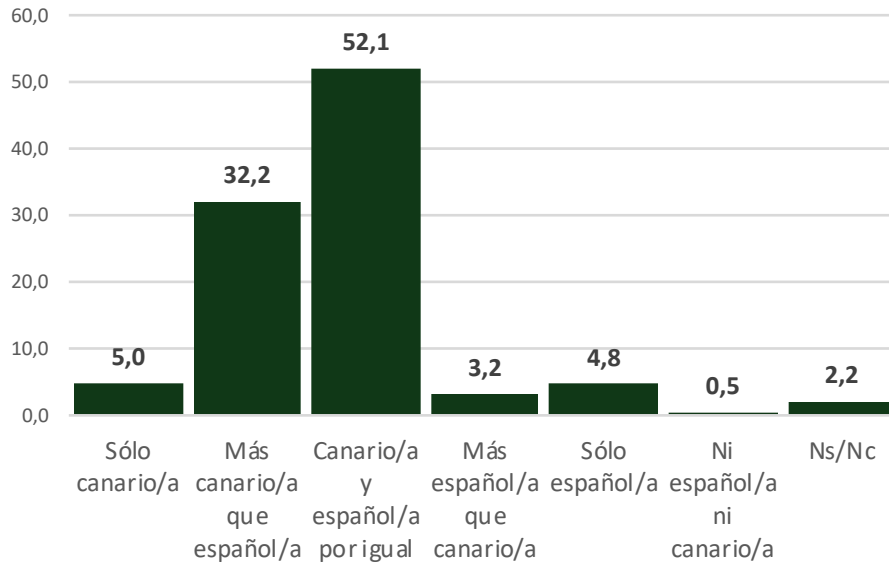
Base: Total Canarias (N=1.500)

## 6. IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO

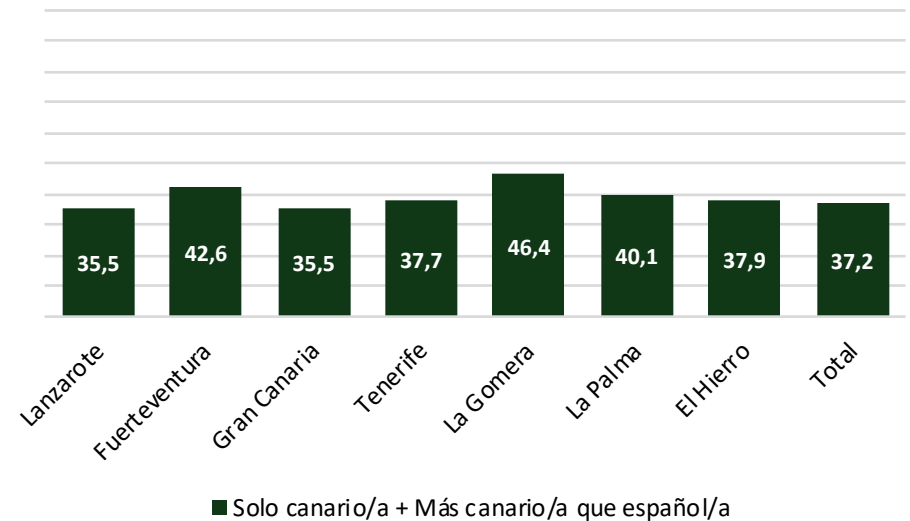
### 6.2. Sentimiento nacionalista en Canarias

#### (a) Eje canario - español

En general, entre ser canario/a o español/la Ud. se siente...



#### Según Isla



Porcentajes

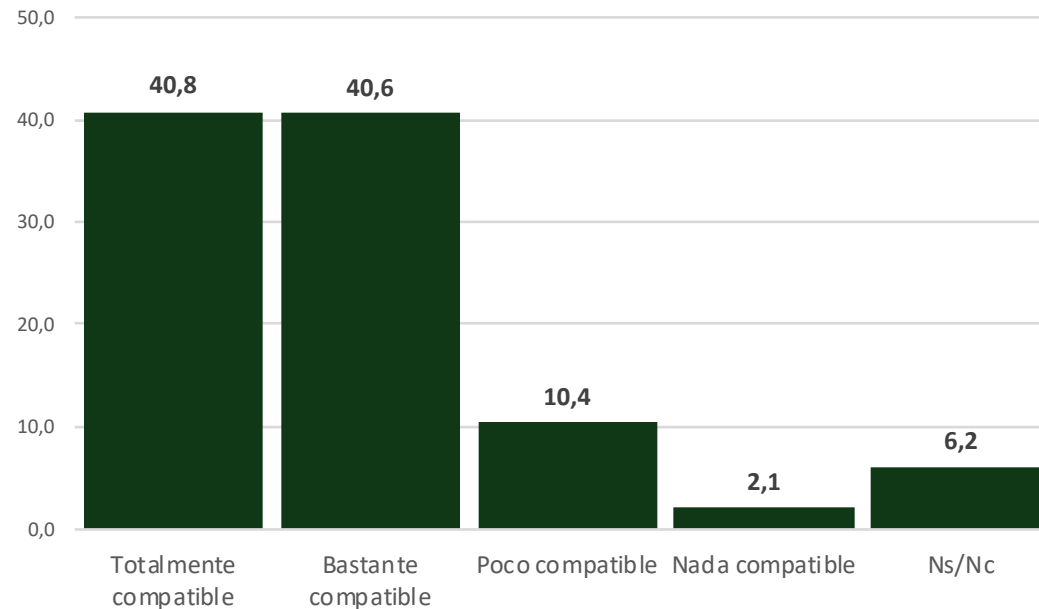
Base: Total Canarias (N=1.500)

## 6. IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO

### 6.2. Sentimiento nacionalista en Canarias

#### (b) Compatibilidad canario-español

*Hasta qué punto cree usted que es compatible sentirse al mismo tiempo canario/a y español/a...*



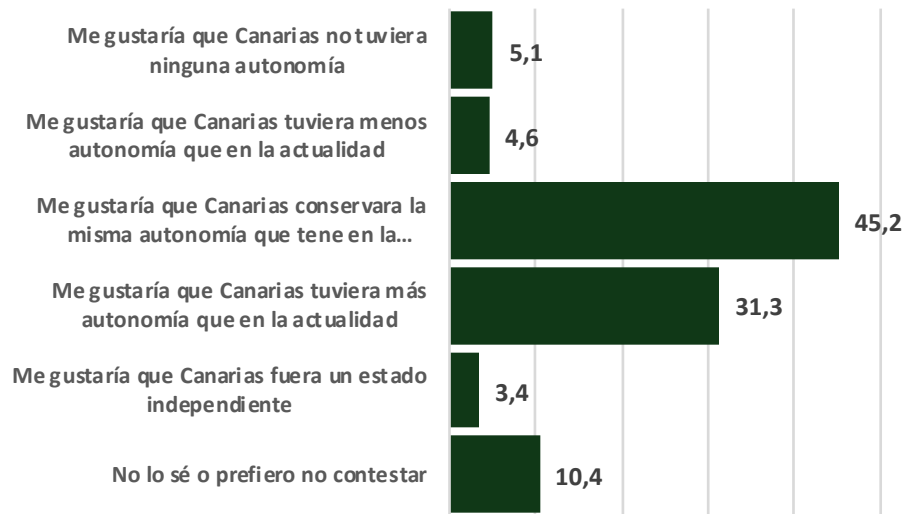
**Porcentajes**

**Base: Total Canarias (N=1.500)**

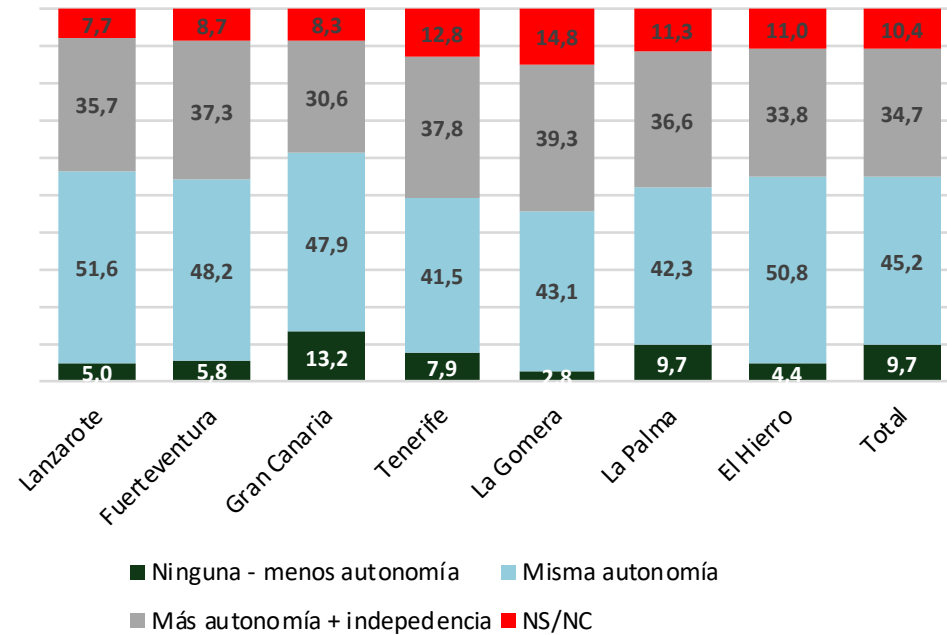
## 6. IDEOLOGÍA, IDENTIDAD Y MODELO DE ESTADO

### 6.3. Canarias y la organización territorial de España

*Hay distintas formas de organización territorial de España. En estos momentos, ¿cuál de las siguientes alternativas prefiere para Canarias con respecto al estado español?*



Según Isla



**Porcentajes**

Base: Total Canarias (N=1.500)



# 7. TENDENCIA ELECTORAL

## CAUTELAS ANTE LA ESTIMACIÓN DE VOTO EN PERIODOS NO ELECTORALES

Para realizar un ejercicio proyectivo de resultados electorales con suficiente verosimilitud, se requiere:

- Hacer un estudio electoral específico, con una batería de preguntas dirigidas a conocer el posicionamiento de los electores vinculados al hecho de votar, que van más allá de preguntar su mera intención de voto.
- Efectuar una hipótesis sobre el nivel de participación en unos comicios que no están convocados.
- Además, en este momento no existe el contexto social, político y económico del momento electoral que en gran medida determina los resultados electorales.
- No existen candidaturas establecidas sobre las que pronunciarse, con conocimiento de los líderes que las han de encabezar.
- Posibilidad de modificación en el subsistema de partidos o coaliciones que se presentan a las elecciones autonómica.

Tanto la intención de voto expresada como «VOTO DIRECTO» o como «VOTO + SIMPATÍA» son datos que NO proporcionan por sí mismo una estimación de resultados electorales.

Aquí se recoge el resultado de una proyección de voto después de aplicar un modelo de estimación a partir de los resultados directos obtenidos en este SOCIOBARÓMETRO.

La aplicación de otros modelos de proyección sobre estos indicadores podría dar lugar a estimaciones diferentes.

## 7. TENDENCIA ELECTORAL

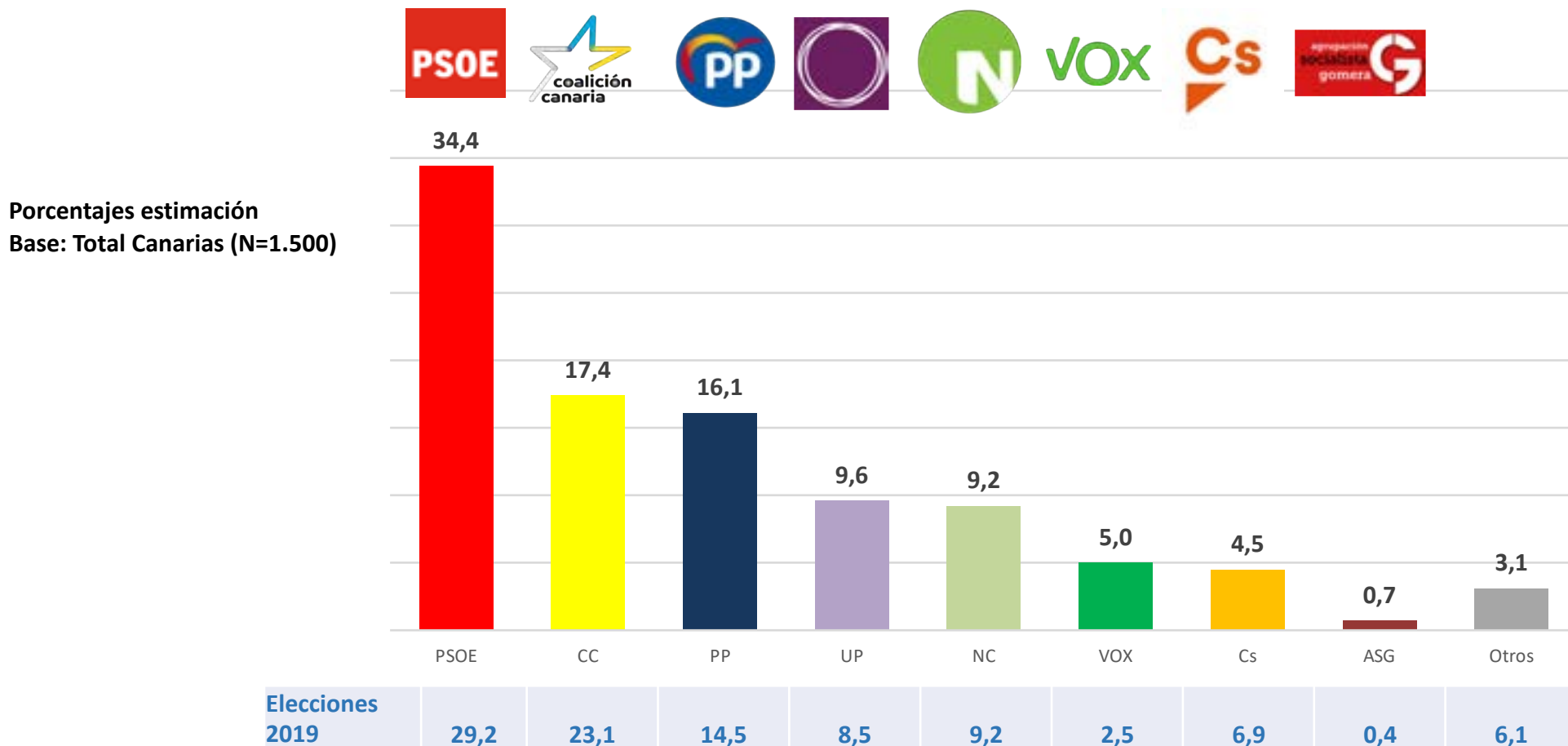
### 7.1. Intención de voto y estimación

Porcentajes estimación  
Base: Total Canarias (N=1.500)

	Intención de voto directo	Intención + simpatía	Estimación
PSOE	25,0	29,4	34,4
CC	12,5	15,1	17,4
PP	14,7	16,4	16,1
UP	6,1	6,8	9,6
NC	4,4	5,3	9,2
VOX	3,2	4,6	5,0
Cs	1,6	2,0	4,5
ASG	0,5	0,6	0,7
Otros	0,3	0,5	3,1
Blanco / nulo	1,1	0,8	
Abstención	7,2	11,8	
Indeciso	21,0	3,8	
No contesta	2,4	2,9	
Total	100,0	100,0	100,0

## 7. TENDENCIA ELECTORAL

### 7.2. Estimación





# FICHA TÉCNICA

## FICHA TÉCNICA

### Ámbito:

Comunidad Autónoma de Canarias.

### Universo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

### Número de entrevistas

Se han realizado un total de 1.500 entrevistas efectivas.

### Sistema de muestreo y distribución de la muestra.

Se ha aplicado un muestreo polietápico.

En una primera etapa se ha distribuido la muestra de forma no proporcional entre las diferentes islas.

En una segunda etapa , y dentro de cada isla se ha aplicado un muestreo estratificado proporcional según municipios.

	entrevistas	error +/-
Lanzarote	200	7,1
Fuerteventura	200	7,1
Gran Canaria	372	5,2
Tenerife	372	5,2
La Gomera	100	10,0
La Palma	200	7,1
El Hierro	50	14,1
La Graciosa(*)	6	40,8
<b>Total</b>	<b>1.500</b>	<b>2,6</b>

(\*) A la hora de cruzar variables se identifica como parte de la isla de Lanzarote

## FICHA TÉCNICA

### Selección de las unidades de muestreo

#### *Selección de viviendas*

La selección de la vivienda se hizo de forma totalmente aleatoria, a partir de listados telefónicos/guías, por municipios.

#### *Selección de Individuos*

Cualquier ciudadano/a de nuestro universo que se preste a responder. No obstante, se siguió un método de selección previo mediante la cumplimentación de cuotas establecidas de sexo y edad.

### Ponderación de la muestra

La dirección técnica llevó a cabo al final del muestreo un reequilibrio de la muestra por medio de la definición de coeficientes de ponderación, los cuales nos aseguran la representatividad de la muestra, tanto en lo referido al peso real de la isla dentro de Canarias, así como el peso de los diferentes sexos e intervalos de edad.

### Tipo de entrevista

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

### Margen de error

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y  $P = Q$ , el error real es de  $\pm 2,6\%$  para el conjunto de la muestra (a nivel de Canarias).

### Fechas del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló entre **el 1 y el 19 de febrero de 2021**.

### Equipo de investigación

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la elaboración del informe es responsabilidad exclusiva del equipo de investigación del Sociobarómetro de Canarias, bajo la dirección técnica de Juan del Río Alonso.

### Empresa responsable del trabajo de campo

La recogida de información fue realizada por la empresa Hamalgama Métrica.